

BURGERPARTICIPATIE

Uw Ontwerp Omgevingsvisie legt veel gebiedskenmerken vast die in het verleden zijn gecreëerd en ontstaan. Dat is begrijpelijk: we gaan met de komst van de Omgevingswet niet heel Maastricht op zijn kop zetten. Dat doen we al ieder jaar met Carnaval.

Vragen:

-Bepaalt deze bandbreedte van in de Ontwerp Omgevingsvisie opgenomen gebiedskenmerken tegelijkertijd de mogelijkheden van burgers om in hun omgeving iets te wijzigen? Of is de bandbreedte iets groter?

Antwoord: de bandbreedte van de Ontwerp Omgevingsvisie betreft de gehele fysieke leefomgeving. Met name in de gebiedsprofielen wordt per gebied ingezoomd op de gewenste ontwikkelrichting, met aandacht voor behoud van bestaande kwaliteiten en nieuwe ontwikkelingen. Deze gebiedsprofielen dienen als uitnodiging om als bewoner of betrokken partij bij te dragen aan een aantrekkelijke en toekomstbestendige ontwikkeling van de stad.

-Hoe gaat het college bij het maken van omgevingsplannen en het afgeven van omgevingsvergunningen om met maatschappelijke waarden als gezondheid, sociale samenhang, leefbaarheid, cultuur en historie of bijvoorbeeld recreatie? Welke invloed kunnen burgers hierop hebben?

Antwoord: de genoemde onderwerpen zijn meegenomen in de integrale analyse en beleidsdoelstellingen van de stad en vervolgens vertaald naar de fysieke leefomgeving. Belangrijk hierbij is dat we in een overgangsfase zitten, om in het kader van de implementatie van de Omgevingswet meer integraal te werken dan voorheen. De Ontwerp Omgevingsvisie is een eerste stap in die richting, vanuit een breder integraal perspectief opgesteld dan voorheen. De Omgevingsvisie dient als vertrekpunt voor onder andere toekomstige wet- en regelgeving (dat straks 'landt' in het Omgevingsplan) en procedures (in relatie tot Omgevingsvergunningen). Burgers kunnen hieraan bijdragen door zelf initiatief te nemen dat aansluit bij de ambities, opgaven en gewenste ontwikkelrichting zoals gesteld in de Omgevingsvisie. Daarnaast worden bij plannen van derden, waaronder van de overheid, burgers en andere partijen betrokken in de planvorming.

-Wat doet het college als burgers iets heel anders willen dan het college voor ogen staat?

Antwoord: het college geeft uitvoering aan het beleid zoals vastgesteld door de gemeenteraad: het hoogste democratische orgaan van onze samenleving. Binnen dat vastgestelde beleid is echter steeds meer ruimte voor plannen, initiatieven en participatie van burgers. Het college staat hier met een open houding tegenover.

COMMUNICATIE

1. Marktpartijen en overheden hebben grote budgetten om zich te laten bijstaan door experts en om onderzoek te laten uitvoeren. De bewoner/burger staat qua kennispositie op een behoorlijke achterstand. Het zou een plicht van de overheid moeten zijn om expertise (via budgetten) beschikbaar te stellen aan bewoners.
2. We weten dat binnen het college sympathie bestaat voor het idee van een burgerbegroting. Daarmee wil het college bewoners een stuk financiële vrijheid geven om hun wijk of buurt te verbeteren, bijv. op het gebied van de leefbaarheid.

Vragen:

-Hoe gaat het college communiceren met wijk- en/of buurtbewoners? Gaat dat op de oude manier door middel van mededelingen of aankondigingen, vaak moeilijk en op tijd te vinden voor burgers?

Antwoord: de communicatie vindt op diverse manieren plaats, waaronder via persoonlijke e-mails, social media, de nieuwsbrief van de gemeente Maastricht, publicaties in Via Maastricht en de website van de gemeente Maastricht. Onder andere de buurtnetwerken worden actief geïnformeerd, net als alle bewoners en partijen die een of meerdere van de bijeenkomsten hebben bijgewoond in het kader van dit visieproces.

-Hoe gaat het college informatie beter toegankelijk maken voor al dan niet sociaal actieve burgers?

Antwoord: de hierboven benoemde kanalen worden ingezet. Daarnaast is de relatie tussen overheid en samenleving benoemd als één van de vijf grote opgaven in de Ontwerp Omgevingsvisie. Dat betekent ook een verschuiving van een sectorale werkwijze naar een meer integrale en gebiedsgerichte werkwijze. Dit visiedocument vormt het vertrekpunt voor de nadere uitwerking.

-Is het college bereid via de burgerbegroting burgers in staat te stellen professionele expertise in huis te halen om zo meer in balans te komen met de kennispositie van overheid en marktpartijen?

Antwoord: de uitwerking van de burgerbegroting valt buiten de scope van de Omgevingsvisie. Wel wordt bij de burgerbegroting aansluiting gezocht bij het inhoudelijke gedachtegoed en de gewenste ontwikkelrichting zoals beschreven in de Ontwerp Omgevingsvisie.

LOKALE DEMOCRATIE

1. Engeland kent het recht op gebiedsplanning: het recht om als gemeenschap zelf plannen te maken voor je eigen omgeving. Met een formele status mits voldoende kwaliteit en draagvlak. En dan is er nog het recht op overname: (maatschappelijk) vastgoed moet, wanneer het op de markt komt, in eerste instantie aangeboden worden aan de gemeenschap zelf.

2. Deze rechten staan ook vermeld in het huidige regeerakkoord. Het is aan ons allen om daar een goede invulling aan te geven. Dan kunnen we allemaal de beloftes en verwachtingen van de Omgevingswet inlossen.

Vraag:

In hoeverre is het college bereid het recht op gebiedsplanning en het recht op overname een plek te geven in de Ontwerp Omgevingsvisie? Bent u bereid dit te onderzoeken?

Antwoord: het college heeft een open houding ten aanzien van plannen uit de gemeenschap zelf. In diverse projecten en planvormingstrajecten in de fysieke leefomgeving wordt in deze geest al gewerkt (zoals bijvoorbeeld bij het Koningspark aan de Groene Loper en de Blauwe Loper in Blauwdorp). De ambitie van het college is dus in lijn met het gedachtegoed achter het recht op gebiedsplanning en het recht op overname. Het college is echter niet voornemens om het recht op gebiedsplanning en het recht op overname als instrumenten een plek te geven in de Ontwerp Omgevingsvisie. Gezien de al gestelde ambities van het college en de veelheid aan lopende planvormings- en uitvoeringstrajecten, geven wij ook geen prioriteit aan het verder onderzoeken van deze rechten.